# 出展製品登録マニュアル

目次

■ 簡易マニュアル①	ログイン方法・・・・・・・・・・・	р1
■ 簡易マニュアル2	登録の流れ・・・・・・・・・・・・	p 1
■ 簡易マニュアル③	各フォームの登録方法・・・・・・・	p 2
■ 製品登録 ユーザー	ガイド完全版・・・・・・・・・・・	р <b>2</b>

### ① ログイン方法

1. 事務局からログインメールが送られます。 ログインボタンをクリックしてください。

※推奨ブラウザ: Chrome/Firefox

- 2. パスワード設定画面にてパスワードを 設定してください。
- 3. ご自身のメールアドレスと、先ほど設定 したパスワードで製品登録専用サイトに ログインしてください。
- 1.「出展社製品・検索画面」より「▼」を クリックし、登録したいアカウントを 選択してください。

【**表示形式】** 展示会名\_会社名\_展示会ID\_出展社専用サイトID

② 登録の流れ (和文ページ ➡ 英文ページのご登録)

※出展社専用サイトのアカウントを複数お持ちの方のみ



MEDICAL MEAN TO/0/0 2021 644 MI2021 LIOS		MEDICAL JAPAN TOKYO 2021 - 会社名_MJ2021_HOS	
IEDICAL JAPAN TOKYO 2021 - 2	#IA_MJ2021_HOS ▼	MEDICAL JAPAN TOKYO 2021 - 会社名_MJ2	021_HOST1-1234
📩 13 - 15 October 2021		MEDICAL JAPAN TOKYO 2021 - 共同会社名_ DRINK JAPAN/FOOD tech JAPAN 2021 - 会社	.MJ2021_HOST1-1234-1 土名_DJ2021_DJ1-1234
会社名	バッケージ	DRINK JAPAN/FOOD tech JAPAN 2021 - 会社	上名(株)_FT2021_FTECH1-9876

1.「出展社情報の編集」をクリックし、 和文ページ用の製品情報をご登録ください。



2. 和文ページ用の入力が終わりましたら、
 入力完了率の右側にある「入力言語」
 →「英語」をクリックし、海外来場者向け
 英文ページ用の情報をご登録ください。

ログイン後15分以上経つと自動的にログアウトされます。こまめに保存してください。

# ③各フォームの登録方法

### 各フォームをご登録頂くごとに随時検索サイトへ内容が公開されます。各フォームのご登録前に誤字がないか 必ずご確認ください。本画面が一般公開用のレイアウトですので、プレビューも兼ねてご確認ください。





ログイン後15分以上経つと自動的にログアウトされます。こまめに保存してください。

※レイアウトは一部変更となる可能性がございます。

### 入力言語

V

1

YouTube

(0)

必須

プルダウンを「英語」にすると、 海外の来場者向け英文ページの入力 ができます。日本語ページのみ更新 した場合、英文ページには日本語が 表示されます。

#### 表紙画像

詳細画面のトップに出る表紙画像 です。貴社の会社のイメージ画像 など、お好みで挿入ください。 未挿入の場合、画像部分は省かれ、 ロゴと貴社名のみが表示されます。

### ●小間番号

現在は割り当てられておりません。 会期約2カ月前以降に貴社へ正式な 小間番号が通知され、会期2週間前 に本サイトに公開されます。

#### ーセミナー

**旹社のブース内で行うセミナーが** ある場合ここからご登録ください。 事務局よりご案内のセミナー(有料) をご希望される場合、別途事務局 へお問合せください。

ノーシャルメディア 貴社のソーシャルメディアサイト がある場合、ご登録ください。



ログイン後15分以上経つと自動的にログアウトされます。こまめに保存してください。

* taipsmm c * o.co.jp/	<ul> <li>会社情報</li> <li>来場者へ公開する会社情報をご入力 ください。ウェブサイト・メール アドレス・電話番号は和文/英文 両ページに共通となります。</li> </ul>
IEIL	
ヤンセル 保存	
	※資料名はそのまま本番サイトに 反映されますので、分かりやすい タイトルを付けてください。
	※和英ページ共通でアップロード
	ぐ 1しま 9。

# 商品情報登録 ユーザー向けガイド

### 目次

改	文版履歴	1
1.	. 概要	4
	検索側の表示画面イメージ	4
	注意事項	4
2.	. ログイン・ログアウト	5
	ログイン	5
	ログアウト	6
3.	. 出展社情報の登録	7
	管理画面	7
	主な取り扱いブランドの登録	9
	絞り込みの登録〈必須〉	10
	製品およびサービスの登録 〈必須〉	11
	(製品) 絞り込みの登録 (必須)	13
		_ ==
	セミナーの豆球(多言語共通)(お中込みいたたいた"展示会連用セミナー"の情報ではなく真在ノース内	りで開くセミ
	セミナーの豆球(多言語共通)(お中込みいたたいた"展示会連用セミナー"の情報ではなく貢在ノースト ナー情報のご登録項目です)	9 <b>で開くセミ</b> 15
	セミナーの豆球(多言語共通)(お中込みいたたいた"展示会連用セミナー"の情報ではなく貢在ノースト ナー情報のご登録項目です) ソーシャルメディアの登録(多言語共通)	<b>Iで開くセミ</b> 15 16
	セミナーの豆球(多言語共通)(お中込みいたたいた"展示会連用セミナー"の情報ではなく貢在ノースト ナー情報のご登録項目です) ソーシャルメディアの登録(多言語共通)	<b>9で開くセミ</b> 15 16 17
	セミナーの豆球(多言語共通)(お中込みいたたいた"展示会連用セミナー"の情報ではなく貢在ノースト ナー情報のご登録項目です) ソーシャルメディアの登録(多言語共通) 会社情報の登録 多言語の登録	<b>3で開くセミ</b> 15 16 17 18
	セミナーの豆碌(多言語共通)(お中込みいたたいた"展示会連用セミナー"の情報ではなく貢在ノースト ナー情報のご登録項目です) ソーシャルメディアの登録(多言語共通) 会社情報の登録 多言語の登録 管理者リストに追加	<b>5で開くセミ</b> 15 16 17 18 20
4.	セミナーの豆碌(多言語共通)(お申込みいたたいた"展示会連用セミナー"の情報ではなく貢在ノースト ナー情報のご登録項目です) ソーシャルメディアの登録(多言語共通) 会社情報の登録 多言語の登録 管理者リストに追加	<b>3で開くセミ</b> 15 16 17 18 20 23
4.	セミナーの登録(多言語共通)(お申込みいただいた"展示会連用セミナー"の情報ではなく貢在ノースト ナー情報のご登録項目です) ソーシャルメディアの登録(多言語共通) 会社情報の登録 多言語の登録 管理者リストに追加 、編集不可のエリア 出展社設定	<b>3で開くセミ</b> 15 16 17 18 20 23 23
4.	セミナーの豆球(多言語共通) (お中込みいたたいた"展示会連用セミナー"の情報ではなく員在ノースト ナー情報のご登録項目です) ソーシャルメディアの登録(多言語共通) 会社情報の登録 多言語の登録 管理者リストに追加 、編集不可のエリア 出展社設定 小間番号	<b>3で開くセミ</b> 15 16 17 18 20 23 23 23
4.	セミナーの登録(多言語共通) (お申込みいたたいた"展示会連用セミナー"の情報ではなく責在ノースト ナー情報のご登録項目です) ソーシャルメディアの登録(多言語共通) 会社情報の登録 多言語の登録 管理者リストに追加 編集不可のエリア 出展社設定 小間番号	<b>3で開くセミ</b> 15 16 17 18 20 23 23 23 23
4.	<ul> <li>セミナーの豆酥(多言語共通)(お申込みいたたいた"展示会連用セミナー"の情報ではなく貢在ノーストナー情報のご登録項目です)</li> <li>ソーシャルメディアの登録(多言語共通)</li></ul>	<b>5で開くセミ</b> 15 16 17 18 20 23 23 23 23 23 23
4.	セミテーの登録(多言語共通) (お申込みいたたいた"展示会連用セミテー"の情報ではなく責在ノースト ナー情報のご登録項目です) ソーシャルメディアの登録(多言語共通)	TC開くセミ151617171820232323242425
4.	<ul> <li>ゼミナーの豆蘇(多言語共通) (お申込みいただいた"展示会連用ゼミナー"の情報ではなく責在ノーストナー情報のご登録項目です)</li> <li>ソーシャルメディアの登録(多言語共通)</li> <li>会社情報の登録</li> <li>多言語の登録</li> <li>管理者リストに追加</li> <li>編集不可のエリア</li> <li>出展社設定</li> <li>小間番号</li> <li>、 困ったときは</li> <li>ログインできない</li> <li>担当者が変更になった</li> <li>登録中に自動的にログアウトしてしまった</li> </ul>	י         י         15

<b>グインパスワードを忘れてしまった</b>
-------------------------

### 1. 概要

商品情報専用のサイトが開設されました。ここにご登録された情報が、来場者の皆さんに見てもらえます。 表紙画像・製品登録(上限なし)・自社ブースでのセミナー告知・SNSの登録が新たにできるようになりました。

### 検索側の表示画面イメージ

商品情報専用のサイト

検索側の表示画面イメージ

会社名	パッケージ		
and the second	געםע		
出展社情報の編集	入力	RX JAPAN Ltd.	
この情報は展示会WEBサイトに表示 されます。		PR#425 And References. Jane States.	セミナー
		まな取り防水グラント Resignational End Cong <b>正規570</b> UnitridedEcound 25、東京Proste444401111、Fr.M.M.D.L.(A Date: 2011年1月1日の日本)	traine     the D1     traine     D1     Start, TAxes     0     14 101 (4) - 15:00-18:00     This is an excercise
		かわりましょう。 「おわりましん」、「おからい」の「おからい」の「おり」シーンの知知したが、男子がシックインの時中の男子が知ら 後のかりましんが、「おからい」ためたまたかか、スタータの男が人名英の人の内かしたがま、何名は500 フロローステレース	Example 02
		日本44 製品のデゴリー その時間 コルート オッチス・ハー・チャス・スパー・チェス	This is an example
		製品およびサービス	ソーシャルメディア Facences Teitter
		Profest 3 Product 2 Product 3	ウェブサイト vtordavacrospy Eメールアドレス
			<ul> <li>(1) 2045-6301</li> <li>(1) 2045-6301</li> <li>(1) 2045-6301</li> <li>(1) 2045-6301</li> </ul>
			<b>住所</b> □# 1625-20 Million

※デザインは変更になる可能性がございます

#### 注意事項

- 商品情報登録専用アカウントが発行されます。
   従来の出展社専用サイト用のアカウントとは異なるので注意してください。
- 登録できるアカウントは1出展社に対し、1アカウントです。
   1アカウントで複数社管理する場合は、パスワードは共通になります。
   会期約4か月前を目途に、主担当者様宛てにアカウント情報を付与したメールをお送りします。
- 従来の出展社専用サイトと新しい商品情報登録専用サイトは同期していません。
   従って、掲載社名と担当者メールアドレスを変更する場合は両方のシステム上で変更が必要です。
- ログイン後15分以上登録作業を中断すると、自動的にログアウトされます。こまめに保存してください。

## 2. ログイン・ログアウト

### ログイン

主担当者様宛てに「貴社の出展情報を登録ください」というメールが届きます。「ログイン」ボタンを押してください。



Web ブラウザが開き、パスワード設定画面が表示されたら、任意のパスワードを設定してください。 最低 8 文字で、英字(大文字/小文字)・数字・記号(!/&)から 2 種類以上を組み合わせてください。 ※1 出展社に対し、1 つのアカウントが発行されます。設定したパスワードは大切に保管してください。 ※1 アカウントで複数社管理する場合は、パスワードは共通になりま

パスワードを設定/Set Password パスワードを作成/Create Password		
/ パスワードは、最低8文字で、英字(大文字/小文字)・数字・記号(I/&)から2種類以上を組み合わせてくた mix of letters, numbers and/or punctuation marks (like ! and &)	ださい。/The password must be at l	east 8 characters long and contain a
	キャンセル/Cancel	パスワードを設定/Set Password

パスワードが設定できたら、登録されたご自身のメールアドレスとパスワードを入力してください。



### ログアウト

ログアウトする際は編集ページ上部の「⇒ログアウト」を押してください。

	♥ログアウト	
出展社詳細		
出展社プロフィール		
活用度	入力言語	
100%	標準の言語(日本語)	•

### 3. 出展社情報の登録

#### 管理画面

ログインすると管理画面が開きます。

①のプルダウンから編集したい「展示会会期-会社名」を選択して、②「出展社情報の編集」を押します。

③使用できません。

、 、		
)	G ログアウト	
国際メガネ展(IOFT) - RX	(J•	
OFT2021 回题メガネ展 <sup>1018-20</sup>	October 2021	
会社名	バッケージ	
RX JAPAN Ltd.	ג<םע	
2		
出展社情報の編集	Emperia	

### 表紙画像とロゴの登録く必須〉

①表紙画像と②会社ロゴを「鉛筆マーク」から登録してください。

- ■推奨サイズ: ①表紙画像 → 1400×350(px)以上、②会社ロゴ → 180×180(px)以上
- ■①表紙画像の横縦比率は4:1でなければなりません。

5月度		入力言語	
%		標準の言語 (日本語)	•
	「」 表紙画像のアップロード	(1	
	ファイル形式: jpg-png 容量制限:1MBまで サイズ制限機600px-縦150px以上 アップロードした画像は4:1の比単に変更されま 地でいった。この型の一の部分は要要にたたスマス特性		
2	広率に皆うよう関係の一部が外衣木による可能性…		
<b>い</b> のネック			

#### 検索側の表示画面上では以下のように表示されます。

		1
RX	RX JAPAN Ltd.	

### PR ポイントと事業内容の登録 〈必須〉

「鉛筆マーク」を押すとテキストが入力できるようになります。

来場者がブースに訪問したくなる文章を入力しましょう。入力が完了したら「保存」を押してください。

■文字数制限: PR ポイント → 200 文字まで、 事業内容 → 600 文字まで

※改行は反映されないため、簡潔にわかりやすい文章で記載ください。

※文字数制限は和英・全半角を問わず合計の文字数でカウントされます。

※文字数をオーバーすると自動で削られるので、既存の文章を引用する際はご注意ください。(以降の項目でも同)

	* は必須項目です
表示名 *	
and the second second	
TEST EVENT - 4月 2019 桃定	
PRポイント	
来場者に向けて、貴社ブースを訪問するべき理由をご説明ください。最大200文字	
QUD事業内田にフいてこ就明てたさい。遅八000文子	
	キャンセル保存

検索側の表示画面上では以下のように表示されます。



### 主な取り扱いブランドの登録

自社ブランドがある場合は「鉛筆マーク」から登録してください。

「,」(半角カンマ)で区切ることで複数のブランドが登録できます。入力が完了したら「保存」を押してください。

※ブランドが無い場合は登録不要です。

は取り扱いフラント				
数のブランドを入力する際は	カンマで区切ってください	。例:Coca-Cola, Johnson &	Johnson, Nik	e

検索側の表示画面上では以下のように表示されます。



### (出展社)絞り込みの登録く必須〉

検索サイトユーザーが出展社を絞り込む時に使用するカテゴリーを登録します。 貴社商品/サービスと合致したカテゴリーを選ぶことで、商談意欲の高い来場者が貴社の商品/サービスを検索しやすく なります。

「鉛筆マーク」を押して、各設問のプルダウンを開いて該当するカテゴリーにチェックをつけてください。 チェックをつけたら「保存」を押してください。

ASSET MANAGEMENT EXPO OSAKA 2020 - 9月 2020 SPECIFIC	「は必須現日です
交り込み	
* 金融資産フェア	
●	
<ul> <li>□ 不動産投資フェア</li> <li>□ 家計の見直しフェア</li> </ul>	
	_

#### 検索側の表示画面上では以下のように表示されます。

絞り込み	検索 Q
特長・機能へ	× 金融資産フェア × 初心者向けイチからの資産形成 「べてクリア
新規出展社(1)	検索結果 2 件を表示
出展フェア へ	2.絞り込まれた
- 不動産投資フェア(/)	「「「「ないたい」」、「「「ないたい」」「「ないた」」」「「ないた」」
家計の見直しフェア(1)	
金融資産フェア (2)	✓ 小昭當号: 1-1 金融資産フェア、初心者向けイチからの資産形成
解決できる課題	事業内容
不動産投資・土地活用 (1)	うえるあいうえるあいうえるあいうえるあいうえるあ、うえるあ、うえるあ、うえるあいうえるあいうえるあいうえるあいうえるあいうえるあいうえるあいうえるあい
初心者向けイチからの	
答在形式 (2)	

#### 製品およびサービスの登録く必須〉

「+製品を追加」から出展する製品を登録します。製品の登録数に制限はありません。

- ■製品画像推奨サイズ:600×600 (px)
- ■文字数制限:製品名 → 50文字まで、 説明 → 500文字まで

#### 入力したら「保存」を押してください。

製品およびサービス	* indicates a mandatory field
「出展社プロフィール」に製品を追加して、未場者に紹介したい製品を表示します。各製品について画像、タイト ル、簡単な説明を登録してください。製品はいくつでも追加することができます。	×
+ 製品を追加	
	Upload product image * Formata: jpg, png Max file size: 25MB Minimum: 250x250px Please ensure you own or have the owner's consent to use this image.
	Product name * Enter the name of the product, Maximum 50 characters
	Description Describe the product. Maximum 500 characters
	該当するカテゴリー全てを選択してください。Please tick all applicable. <product category=""> * Please provide at least 1 answer.</product>
	Select or search for an item
	該当全てを選択してください。Please tick all applicable. <features></features>
	該当全てを選択してください。Please tick all the applicable exhibits to
	Select or search for an item .
	Turn on if this product or service is innovative

※「画像」「製品名」「説明」「必須の絞り込み項目」はすべて登録してください。

※貴社商品の魅力が伝わる写真やイラスト、ロゴを登録ください。

※どうしてもやむを得ず画像を用意できない場合は、下記 URL より以下の画像をダウンロードしてご使用ください。

URL : <u>https://f01.reedexpo.jp/content/dam/sitebuilder/rxjp/form/images/sample-image/No-Image-02.png</u>

No Image

来場者が閲覧できる画面上では以下のように表示されます。





#### (製品)絞り込みの登録(必須)

検索サイトユーザーが製品を絞り込む時に使用するカテゴリーを登録します。

貴社商品/サービスと合致したカテゴリーを選ぶことで、商談意欲の高い来場者が貴社の商品/サービスを検索しやすく なります。

「鉛筆マーク」を押して、各設問のプルダウンを開いて該当するカテゴリーにチェックをつけてください。 チェックをつけたら「保存」を押してください。

× 原料・受託合成 × 研究・分析	
該当全てを選択してください。Please tie	k all applicable. <features></features>
× サステナブル容器・環境対応製品	
🔯 ナステナブル容器・環境対応製品	
□ 研究向けラボオートメーション	
□ 工場向けIoT・自動化	
□ 高薬理活性/中分子 関連	
<ul> <li>遺伝子・細胞治療</li> </ul>	
Turn on in this product of service is innovative	

検索側の表示画面上では以下のように表示されます。



### 資料の登録(多言語共通)

商品カタログなどの PDF ファイルが登録できます。

①でアップロードしたい資料カテゴリーを選び、②で資料をアップロードします。

■資料のカテゴリー:パンフレット、ケーススタディー、ホワイトペーパー、プレスリリース、その他
 ※パンフレット:商品カタログやパンフレット
 ※ケーススタディー:事例集
 ※ホワイトペーパー:商品情報をまとめた報告書



※プレスリリースは商品情報登録 専用サイトに表示されませんが、メディアからの問い合わせがあった際などに活用させていただきます。

※ファイル名がそのまま表示されます。来場者が分かりやすいファイル名でアップロードしてください。

(資料タイトルに"()半角"を使用するとタイトルが文字化けを起こします。"() 全角"の使用は問題ありません。 ※「資料の登録」でアップする資料は「当展示会および当展示会での出展商品に関連のある情報に限ります。 ※編集制限やパスワードなどのセキュリティ設定がされた PDF ファイルをアップロードすることはできません。

検索側の表示画面上では以下のように表示されます。(赤枠内が設定したファイル名)

商品カデゴリー	Instagram
解決できる課題 「自切され」	ウェブサイト
製品およびサービス	https://www.reedexpo.co.jp/
	電話番号
資産価値のあるナチュ ラルなダイヤモンド うルなダイヤモンド うルなダイヤモンド	<b>住所</b> 日本 〒163-0570 東京都 新宿(天西新宿)
資料ダウンロード	1-26-2 新宿野村ビル18階
PDFのダウンロード ④	

#### セミナーの登録(多言語共通)(お申込みいただいた"展示会運用セミナー"の情報ではなく

#### 貴社ブース内で開くセミナー情報のご登録項目です)

小間番号の下にある「+セミナーの追加」から情報を登録します。

■文字数制限:セミナータイトル → 25 文字まで、 講師の名前 → 1 人あたり 25 文字まで
 開催場所 → 25 文字まで、 説明 → 140 文字まで

入力したら「保存」を押してください。

※貴社ブース内で行われるセミナー告知にのみご利用ください。 ※貴社ブース内でセミナーを行わない場合は、登録不要です。

+ セミナーの追加	セミナー管理
	*は必須項目です
	セミナータイトル*
	セミナータイトル
	25文字以[
	講師の名前
	複数の講師の場合、コンマ(,)で区切ってください。
	調師を記入
	1名の講師につき25文字以降
	開催場所
	セミナー開催場所を記入
	25文字以内
	セミナー開催日*
	mm/dd/yyyy
	開始時間*
	終了時間*
	説明

検索側の表示画面上では以下のように表示されます。

3つ以上セミナーを登録すると、3つ目以降は「すべてのセミナーを見る」ボタンでまとめられます。

RX JAPAN Ltd.		セミナー
R <b>ポイント</b> 用は、国際見ら門の時代によって、日4塔泊の境場と背景原準に再配しよう。	セミナー	Example 01
こな取り扱いプランド end lange Read Read Group	Example 01	● Big signt Tokyo ③ 1月 1日 (金) - 09:00-11:00
溪内容	Big Sight Tokyo     () 1月 1日 (金)・09:00-11:00	Example 02
式は1960年の設立2米。毎年新たた秋年本を立ち上げ、それを認めたくさた品紙。2016年には年間の時間 15215年に渡しました。なお、2019年にはオリンビックの時間により、東京ビッグサイトの使用到前が大き いべれましたが、それを巻うために始たな見本年を、大阪・名志率など為都市で立ち上げた構築、浜石置り 13本に成長しました。	Example 02 remc 9 Big Sight Tokyo	● Big Sight Tokyo ③ 1月 1日 (金) - 15:00-18:00 This is
	② 1月 1日 (金) 15:00-18:00 This is an example	すべてのセミナーを見る(3)

### ソーシャルメディアの登録(多言語共通)

Facebook、Twitter、YouTube、Linkedin、WeChat、instagramの登録ができます。 「鉛筆マーク」を押して各メディアの URL を入力したら「保存」を押してください。

くださ	c)
Ð	FACEBOOK
http	s://www.facebook.com/YourCompanyN
y	TWITTER
http	s://www.twitter.com/YourCompanyNar
Þ	YOUTUBE
http	s://www.youtube.com/YourCompanyN
in	LINKEDIN
http	s://www.linkedin.com/YourCompanyNa
<b>P</b>	WECHAT
http	s://www.wechat.com/YourCompanyNa
Ø	INSTAGRAM
http	s://www.instagram.com/YourCompany
	キャンセル 保存

#### 検索側の表示画面上では以下のように表示されます。



#### 会社情報の登録

ウェブサイト URL(多言語共通)、メールアドレス(多言語共通)、電話番号(多言語共通)、住所が登録できます。 「鉛筆マーク」を押してそれぞれの項目を入力したら「保存」を押してください。

※システム上住所1行目のみ必須です。住所を入力いただく際には都道府県等の各項目に分けてご入力ください。

	* は必須項目です
ウェブサイト	
https://www.website.co	om
Eメールアドレス	
電話番号	
国名 / 地域 *	
日本	٠
郵便番号	
都道府県	
市区町村	
住所1行目 *	
町名および番地など	
<b>住所2行目</b> 連物名、階数など	
:	キャンセル 保存

#### 検索側の表示画面上では以下のように表示されます。



#### 多言語の登録

日本語以外の言語でも出展社情報を登録することができます。※展示会によって登録できる言語は異なります。 海外からのゲストも多く来場されますので、多言語での登録をおすすめします。

言語の変更は出展社プロフィール編集画面の「入力言語」から選択してください。

出展社詳細		
出展社プロフィール		
活用度	入力言語	1
90%	標準の言語(日本語) ・	L
	煙準の言語(日本語)	

日本語以外が登録できる展示会で他の言語を入力しない場合は、各言語ページも日本語で表示されます。



※和英(多言語)共通の項目もございます。共通の項目に入力された内容は、多言語ページにも和文で入力した内容が表示されます。

#### ■共通項目:セミナー、ソーシャルメディア、ウェブサイト、Eメールアドレス、電話番号、資料の登録

HOME> Exhibitor Directory-Exhibitor's Detail	
Why visit our stand         私共は、国際見本市の開催によって、日本経済の発展と貿易促進に貢献します。         Brands we represent         Reed Japan Brand, Reed Group         Description         私共は1986年の設立以来、毎年新たな見本市を立ち上げ、それを継続してきた結果、2018年には年間の開催本数が215本に達しました。なお、2019年にはオリンビックの彩雪により、東京ビッグサイトの使用面積が大幅に 縮小されましたが、それを補うために新たな見本市を、大阪・名古屋など各都市で立ち上げた結果、過去最多d 231本に成長しました。	SESSIONS 日本語入力 <sup>名前</sup> • 場所 • Fri 01 January - 03:00-04:00 Example 01
Feature Made in Japan	Big signt lokyo     Fri01 January - 09:00-11:00
Product/Service Category Teamination/Testing Equipment Termes Kids Eyewer Sunglasses ports Classes Gallery of products and services	FOLLOW US   Facebook   WEBSITE   https://www.reedexpo.co.jp/   EMAIL   example@reedexpo.co.jp   PHONE   03-3349-8501   Japan   -
Users who viewed this Exhibitor also	viewed

#### 管理者リストに追加

管理者(編集者)として第2担当者を登録できます。第2担当者が編集できる項目は、出展社管理者と同等です。

リードジャパンの担当者に、管理者を追加したい旨をご連絡ください。
 ※このあと選択する「役割」を登録する必要があります。

② 出展社詳細トップ > 管理者リスト > 管理者リストを作成 を選択してください。

出	展社詳細		
出展社	±プロフィール		
入力完了	*	入力言語	
707	80% フィール 管理者リスト	標準の言語(日本語)	~
出展信報の を増数のが +管理者	)登録を行う副管理者を作成および管理できます。主 )別の設ますることがきます。副管理者を登録すると (リストを作成 Eメールアドレス	管理者は必ず1人です。副管理者は複数名登録できます。作成した副管理者には ログインのお聴いが送付されます。 役割	役割を設定でき、同じ人物
0		Primary Administrator	
0			ā
0			ā
0			
アクティン	パUEメールを再送するメンバーを選択してください。		
Resend	activation email		

③ 新たに追加するメールアドレスを入力し、「役割」を選択してください。

入力した内容を確認し問題なければ「Save」をクリックしてください。

「力完了率		入力言語	
80%		標準の言語 (日本語)	
プロフィール	管理者リスト		
展信報の登録を行う副	管理者を作成および管理できます。主管理者は必ず1	人です。副管理者は複数名登録できます。作成した副管理者には役割を設定でき、	同じ人物
複数の役割で設定する	ことがきます。副管理者を登録するとログインのお制	記いが送付されます。	
+管理者リストを作成			
全て必須頂目です			
役割			
× 第2担当者			-
			-
■ 第2#日前第			
A MARTER			

Cancel	Save

④ 追加したメールアドレス宛に、パスワード設定用のメールが届きます。

本文にある「ログイン」ボタンをクリックしてパスワードを設定してください。

2020/07/20 (月) 13:41 no-reply-ndp@reedexpo.co.uk に異社の出版情報を登録ください	
Test Event Logo	
におうこそ!	11
またパスワードの設定が終まれでは、場合、このモメールの受信(18)30日以内にログインし、パスワードを設定して下さい、30日 知道ますと、智慧画面上でご自身の)詳細にアクセスするためには、リードエグジビジョンのカスタマーサポートにご感知いただく必要が生じます。 ご協力ありがとうごさいます。 Interne Text Exert	

⑤ パスワードを入力し、「パスワードを設定」をクリックしてください。



以上で管理者リストへの追加は完了です。

登録したメールアドレスでログインできるかご確認ください。

### 4. 編集不可のエリア

出展社プロフィールページ内で編集ができないエリアがございます。

事務局管理情報のため以下のエリアは編集ができません。もし内容に間違いがございましたら、お問い合わせください。

#### 出展社設定

商品情報登録専用サイトには表示されないエリアです。

```
出展社設定
この情報は、来訪者からは見えません。この情報を更新するには、カスタマーサービス
にご連絡ください。
TEST EVENT - 4月 2019 特定
出展社タイプ*
スタンド第一利用者
共同出展社
共同出展社数の合計を表します
99社と共同出展
出展社バッジ数
配布バッジの合計を表します
0パッジ
TEST EVENT - 4月 2019 特定
オンラインパッケージ
ブロンズ
正式社名
これはブース購入契約書に記載される出展社の正式な名称です。これはウェブサイトに表示されません
```

※正式社名の後ろに表示されているのはシステム上の ID です。商品情報登録 専用サイトには表示されませんのでご 安心ください。

#### 小間番号

小間番号は確定後、会期前に表示されます。



### 5. 困ったときは

### ログインできない

ログインできない場合は以下をお試しください。

#### ① ログアウトボタンのクリック

一度ログインしたことがある場合、ログアウトが正常にできていないことがあります。 編集画面にアクセスできない場合は、まずはログアウトボタンからログアウトすることをお試しください。

G	ログアウト
出展社詳細	
出展社プロフィール	
活用度	入力言語
100%	標準の言語(日本語)

#### ② キャッシュクリアの実施

キャッシュ(閲覧履歴などを利用し素早く画面を表示させる機能)が強く残っている場合、ログインできないことがありま す。キャッシュを消して、再度ログインをお試しください。

※ブラウザによってキャッシュの消し方が違うので、下記のページなどを参考にしてください。

https://amg-solution.jp/blog/4828

#### ③ アカウントの確認

2 つ以上のブースに出展していて、共通のメールアドレスを使用している場合、パスワードは同じものを使用する必要が あります。パスワードを 2 つ発行していないかご確認ください。

2 つパスワードをお持ちの場合は、最後に設定したパスワードでログインをお試しください。

それでもログインできない場合は、パスワードの再設定をお試しください。

ASSET MANA	GEMENT EXPO OSAKA 2020
1ーザー名(Eメール)/Usen	name (email)
ユーザー名/Username	
《スワードを入力/Enter Pass	word
パスワード/Password	

上記をお試しになってもログインできない場合は、事務局にご連絡ください。

#### 担当者が変更になった

担当者が変更になった場合、登録しているメールアドレスを新しい担当者のメールアドレスに変更する必要があります。 貴社側ではメールアドレスの変更はできないため、事務局にご連絡いただければ変更いたします。

#### 登録中に自動的にログアウトしてしまった

ログイン後、15分以上登録作業を中断すると自動的にログアウトしていまい、編集中の情報が保存できなくなります。

#### 対応手順

セキュリティメッセージの「ログイン」リンクをクリックします。

プロフィール	管理者リスト
掲載したコンテンツは 権利を有している場合	Webサイトに公開されます。画像を含むすべてのコンテンツに対し知的財産権を所有しているか確認してください。第三者が著作権その他の は、利用者の責任で当該第三者から利用の許諾を得てください。また、個人を特定する情報の掲載は禁止します。
<b>注意:</b> プロフィールは	、英語でも記入する必要があります
セキュリティのため、I ください。	ログインしてから作業を続けてください

④ 別タブでログイン画面が表示されるので、ログインします。



⑤ 管理画面が開きます。管理画面は閉じて元のページに戻り、変更内容を保存してください。

#### ログイン用の招待メールが届かない

ログイン用の招待メールが届かない時は、迷惑メールボックスに入っていないかご確認ください。 迷惑メールボックスにない場合、貴社のセキュリティ設定で受信自体ができない可能性があります。 セキュリティを解除できるか、貴社のセキュリティ担当者にご確認をお願い致します。

ログイン用招待メールを再送することも可能なので、事務局にご連絡ください。

### ログインパスワードを忘れてしまった

ログインパスワードを忘れてしまったら、ログイン画面右下の「パスワードをお忘れの方」から再設定することができます。

ASSET MAN ユーザー名(Eメール)/Us	NAGEMENT EXPO OSAKA 2020
ユーザー名/Username	
パスワードを入力/Enter Pa	assword
パスワード/Password	

メールアドレスを入力してください。パスワード再設定のメールが届きます。

バスワードをお忘れの方/Forgot Password	
Eメールアドレスを入力してください。新しいパスワードの設定URLをお送りします。/Please enter your email address and we will send you a link you can use to set a new password.	
EX-J//Email	
	_
送卿s	end

メールが届いたら「パスワードリセット」を押して変更ページを開き、パスワードを設定してください。

※最低8文字で、英字(大文字/小文字)・数字・記号(!/&)から2種類以上を組み合わせてください。

