

# 出展社ダッシュボード 使いこなしのヒント！

出展社ダッシュボードでは、「出展社・製品検索サイト」の貴社ページへのアクセス状況や、リード獲得状況を閲覧できます。各機能をフルに活用・定期的を確認し、スクリーンショット等で結果を保存・貴社の出展成果向上にお役立てください。

ダッシュボードでは3つの機能が活用いただけます

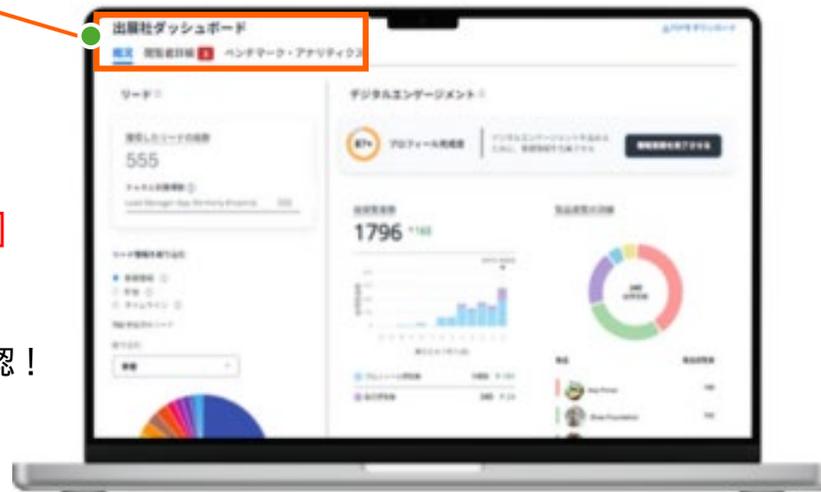
## 出展社ダッシュボード

概況 閲覧者詳細 **3** ベンチマーク・アナリティクス

### <3つの新機能>

- ①概況
- ②閲覧者詳細 **[NEW]**
- ③ベンチマーク・アナリティクス **[NEW]**

タブを切り替えて、それぞれのページで情報確認！  
(各ページで確認できる情報は後述)



最大限ご活用いただくには、  
【出展社情報の編集】での登録内容を拡充させ、  
貴社ページを魅力的にすることが必要です！

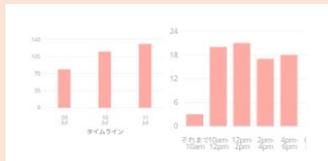
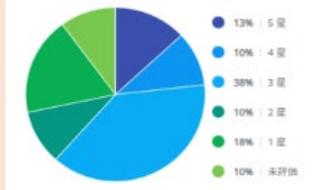
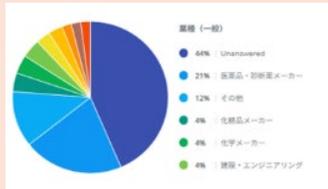
  
出展社情報の編集

この情報は展示会WEBサイトに表示  
されます。

商談促進サイト内  
より登録・編集を  
行いましょう！

# 概況 - 各製品の閲覧数、Lead Managerで取得したリードの詳細

デジタルツールを用いて  
獲得した総獲得リード数や、  
取得したリードの属性・\*評価・日ごとのサマリが  
確認可能。



\*展示会によって分析軸は異なります。

出展社・製品検索サイト内、貴社ページの閲覧状況等が確認できます。  
定期的に数値を確認し、登録内容の見直しや各種データを参考に、  
展示会でのブース運営に役立てましょう。

### <活用例>

Product view details

Product name	Product views	Brochure downloads	Additions to show plan	Video views
Aloe Primer	20	10	15	1
Coconut Lip Balm	30	5	12	2
Shea Foundation	15	8	8	4
Jojoba Serum	40	12	20	1
Rosehip Mist	22	10	12	8

登録されている製品毎に  
・閲覧状況  
・お気に入り登録数  
等が確認可能！

データを踏まえて、  
・持っていく資料を決める  
・ブースのアテンド者を決める  
などの事前検討が可能！

・展示製品の配置  
・キャッチコピー

# 閲覧者情報 - 貴社ページを閲覧した方の社名など企業情報

出展社ダッシュボード [PDFをダウンロード](#)

概況 [閲覧者詳細](#) ベンチマーク・アナリティクス

特定した企業①

## 123

[CSVレポートをダウンロード](#)

ページ 1 / 16 < >

この表には、閲覧者の詳細が含まれています。各企業について詳しく知りたい場合は、行をクリックしてください。

No	会社名	出展社詳細 閲覧数	製品 閲覧数	最終訪問日	連絡先	所在地	ウェブサイト
1	株式会社XYZインターナショナル	2	0	●月▼日 2025, XX:XX		Hungary	www.XXXXXX
2	株式会社QRSテック	1	0	●月■日 2025, XX:XX		中央区, Japan	www.XXXXXX
3	LMNグローバル	1	0	●月▼日 2025, XX:XX		Kobe, Japan	www.XXXXXX
4	株式会社TUVソリューションズ	3	0	●月▼日 2025, XX:XX		Tokyo, Japan	www.XXXXXX
5	株式会社JKLシステムズ	1	0	●月▼日 2025, XX:XX		Tokyo, Japan	www.XXXXXX
6	株式会社NOPデバイス	1	0	●月▼日 2025, XX:XX		Nagoya, Japan	www.XXXXXX
7	EFG Holdings	10	20	●月▼日 2025, XX:XX		Hiroshima, Japan	www.XXXXXX
8	株式会社HIJエンジニアリング	1	2	●月▼日 2025, XX:XX		Higashihiroshima-shi, Japar	www.XXXXXX

ユーザーのプライバシー保護のため、本リストでは貴社ページを閲覧した来場者の一部、かつ一般的な情報のみを公開しております。  
最新の情報を表示するため、本リストは定期更新されています。

展示会開催前からどの企業が貴社に注目しているか事前に確認し、展示会での戦略立案に役立てましょう！

### <活用例>

- 展示会前に営業へ情報を共有する
- どのような企業が興味を持っているかを確認しマーケティング戦略を考案する
- 代表電話から直接アタックしてみる
- 実際にブースへ来場してくれた企業と比較し、貴社ページの内容を見直す

\*各種設定が完了、かつ3社以上の特定が完了すると、本タブが公開・情報を閲覧いただけるようになります。  
\*IPアドレスおよび第三者機関の情報によって特定できた企業情報のみ閲覧できます。  
\*表示される企業情報は一般公開されている情報です。

# ベンチマーク・アナリティクス - 競合出展社と自社を比較

プルダウンで分析軸\*を変更して  
同じカテゴリーを選択している企  
業と貴社ページの立ち位置を  
多方面から確認しましょう！

カテゴリ平均およびリーダーとの比較

参加している展示会 対象ユーザー

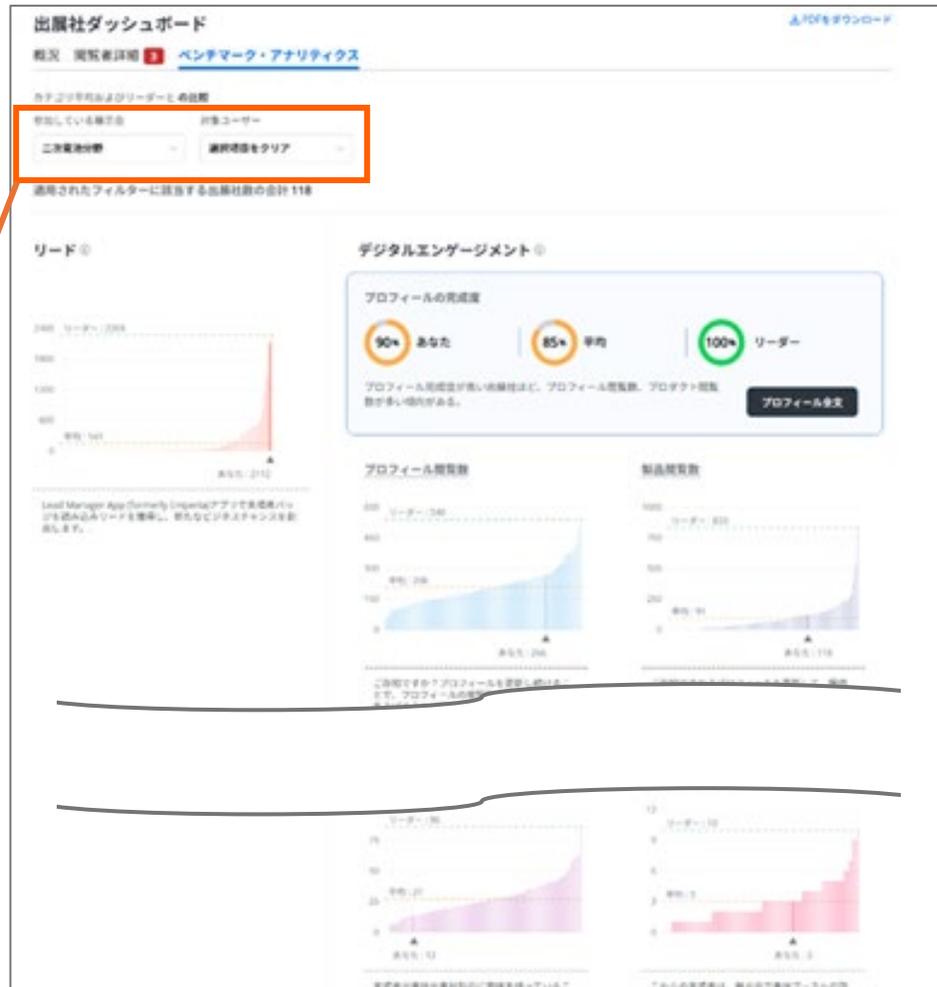
二次電池分野

選択項目をクリア

<比較可能項目>

- ・ プロフィール閲覧数
- ・ 製品閲覧数
- ・ Webサイトクリック数
- ・ お気に入り追加数
- ・ リコメンド表示回数
- ・ リコメンド閲覧数
- ・ リコメンドクリック数
- ・ リード件数

\*展示会によって選択できる分析軸は異なります。



本機能をご使用いただくためには、  
「マッチメイキングサービス」のご登録が必要です！

商談促進サイト>出展社情報の編集  
ページ中央にあるマッチメイキングサービスにて  
必要項目をご登録ください

## マッチメイキングサービス

来場対象者へのメール配信や、マッチメイキングの機能上で、貴社を来場対象者へお勧めするために最適なカテゴリーを選択して下さい。ここで選択されたカテゴリーは、出展社・製品検索ページ上の絞り込み項目としても使用されます。